

Практический опыт организации МООС в сфере повышения квалификации работников образования

**Михеева Ольга
Тольяттинский государственный университет**

2015

Основные вопросы

- Часть 1. Введение в МООС
- Часть 2. Платформы для организации МООС
- Часть 3. Организация МООС
- Часть 4. Практический опыт организации МООС

Часть 1. Введение в МООС

- Определение понятия МООС
- Место МООС в мировом и российском образовании
- Определение составляющих МООС (массовость, открытость, онлайнность, курс)
- Типы МООС (сМООС и хМООС)

Массовый открытый онлайн курс

МООС (Massive open online course
– читается **мук**) разновидность
дистанционного обучения,
представляющего собой открытый
интернет курс с массовым
интерактивным участием

5

МООС среди 30 наиболее перспективных тенденций в развитии образования до 2028 г

2014

Smarter MOOCs slowly correct the crude whenever, wherever models of the past, beginning to improve the credibility of eLearning.

Improved **blended learning models** provide schools struggling to justify themselves in light of modern access to information with new options—and a new purpose.

По версии Терри Хейк, март, 2013
teachthought.com

О.П. Михеева, МООС в сфере повышения квалификации, 2015 г.

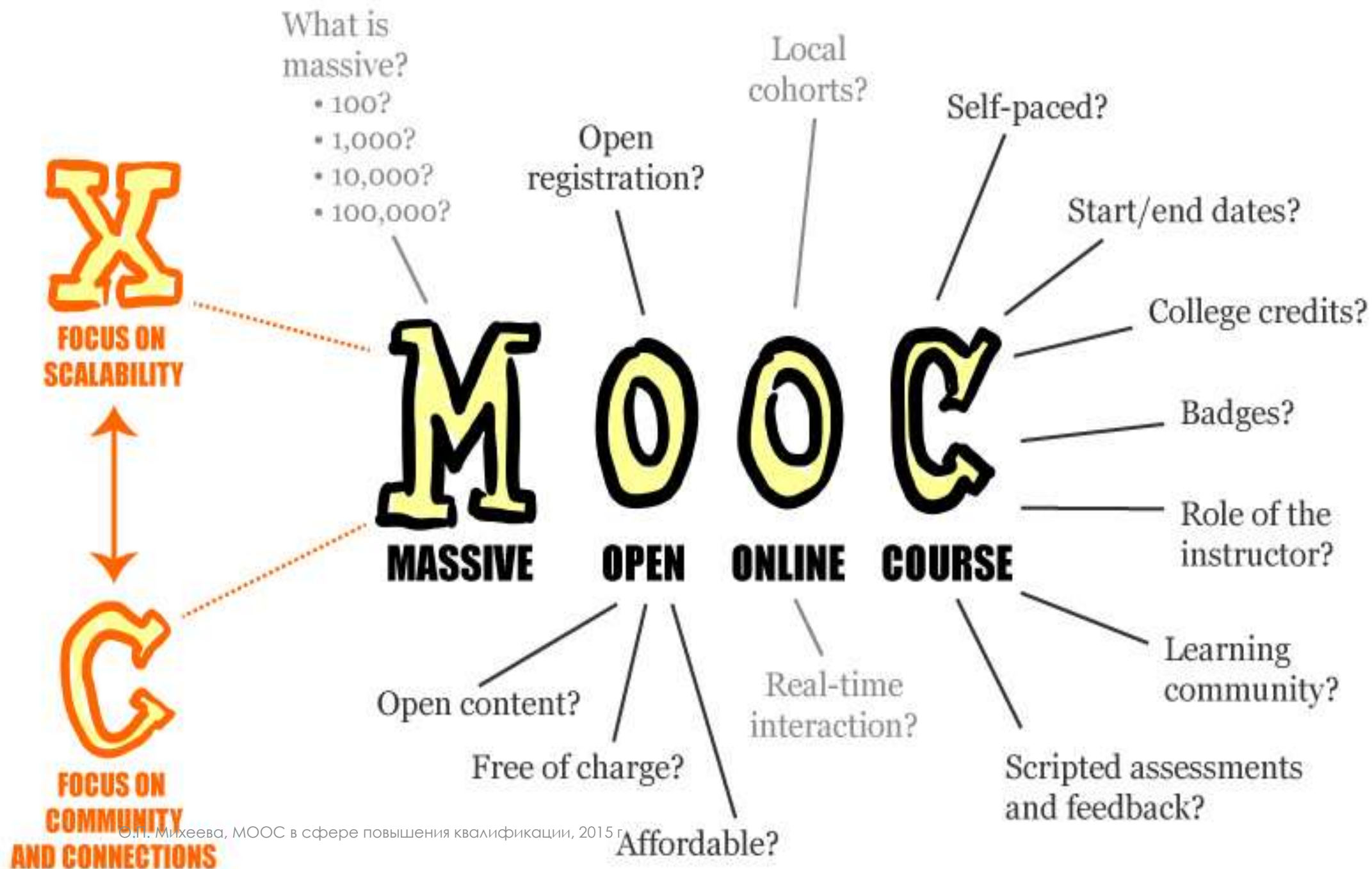


TeachThought.com

30 Incredible Ways **Technology** Will Change Education By 2028

МООС в Российской Федерации

1. Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020
2. РЕКОМЕНДАЦИИ парламентских слушаний на тему «Нормативное обеспечение реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» 19 мая 2014 года г. Москва



What is
massive?

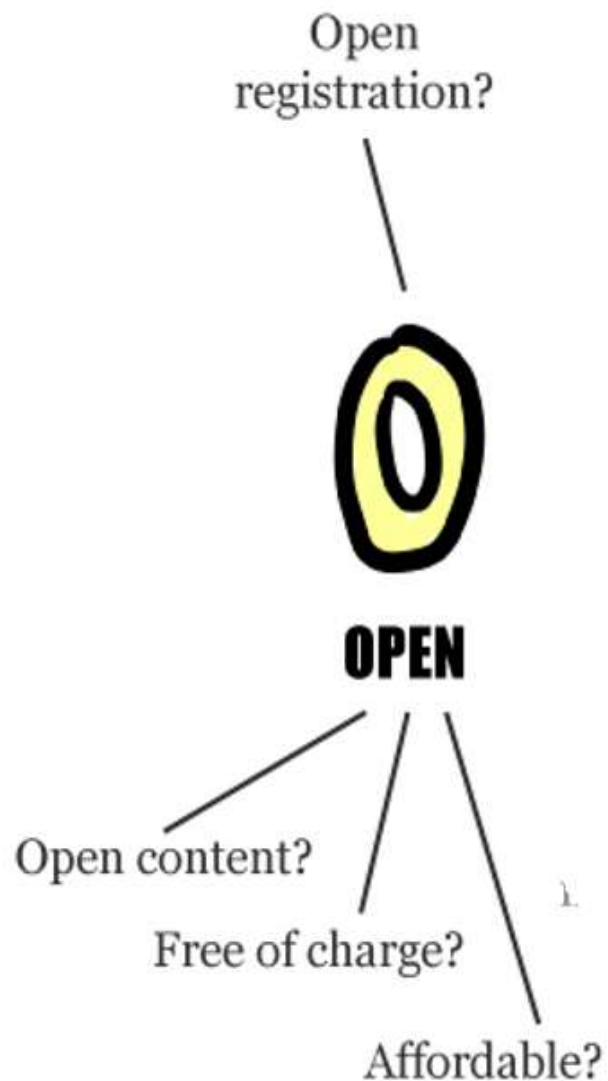
- 100?
- 1,000?
- 10,000?
- 100,000?



Массовость

большое количество
участников курса (до 100 000
студентов и более)

Открытость



1 вариант. Бизнес-модель Freemium.

Бесплатное обучение (полностью или частично) с последующим оказанием платных услуг по требованию заказчика

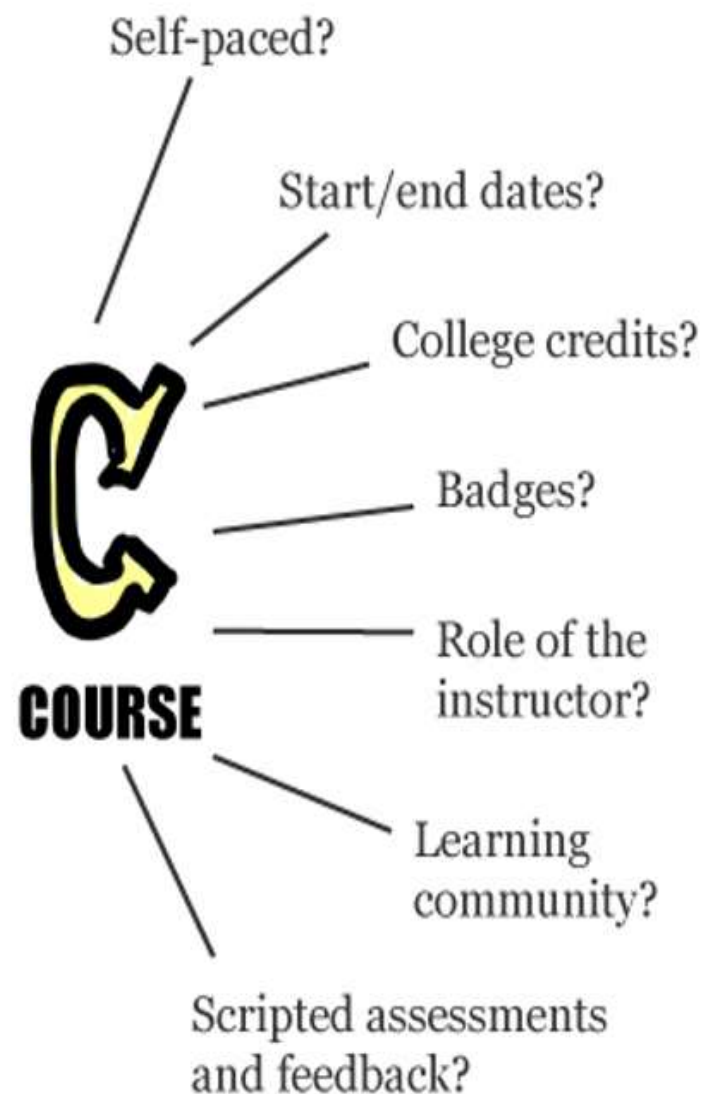
2 вариант. Доступность элитарного образования

Возможность получить доступ к ресурсам ведущих университетов, ВОЗМОЖНО за плату.



Онлайновость

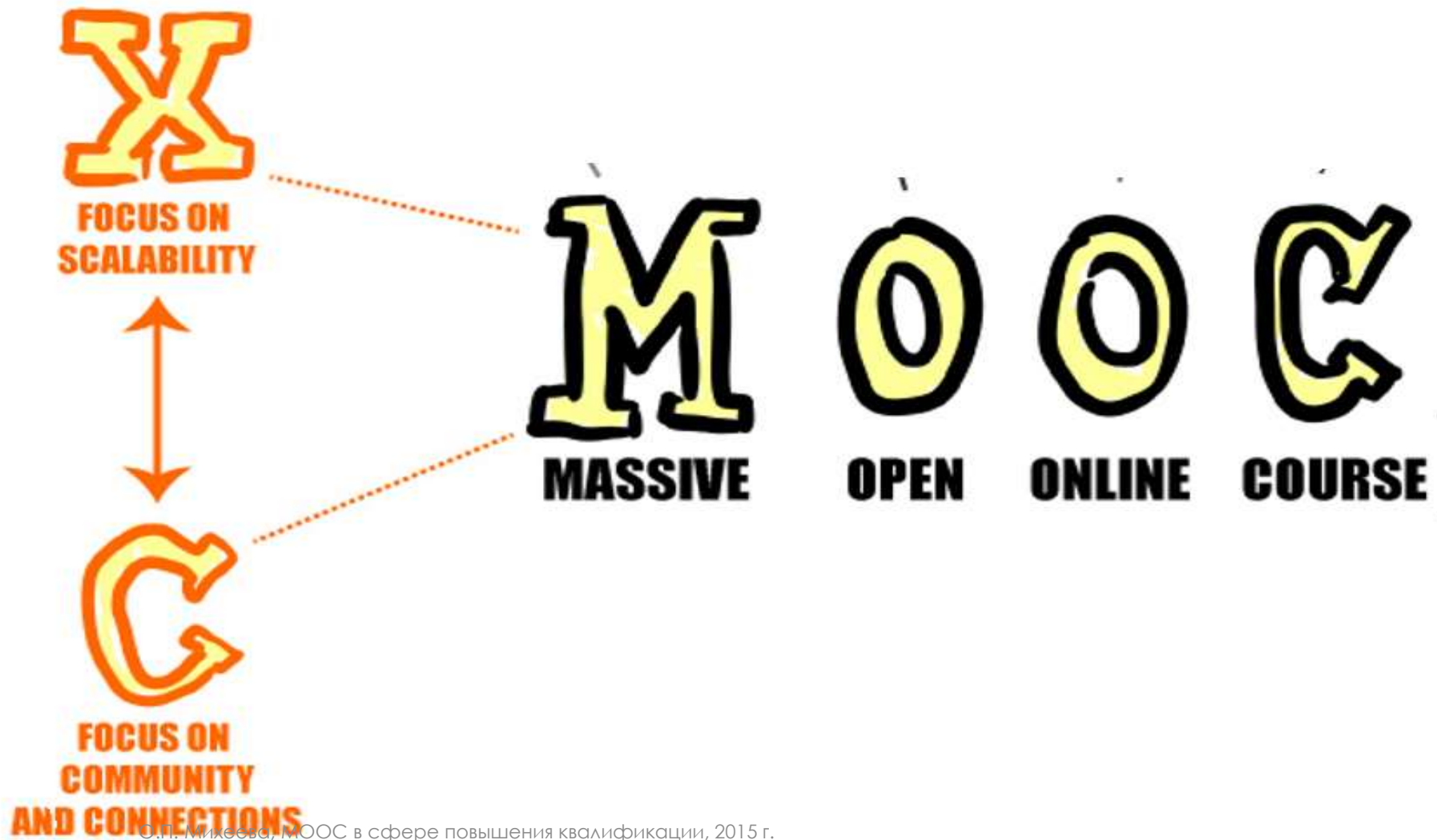
курс реализуется онлайн способом, с использованием как асинхронных (разнесенных по времени), так и синхронных (вебинары, hangout) методов обучения



Курс имеет определенную структуру (не всегда)

Каким быть курсу решает инструктор курса в зависимости от цели курса

Типы МООС: xMOOC и cMOOC



сМООС (connective МООС)

13

МООС «Connectivism and Connective Knowledge» (Коннективизм и связанные знания) был реализован в 2008 г. Джорджем Сименсом и Стефеном Даунсом

- ориентирован на изучение гуманитарных дисциплин;
- для обучения используется персональная учебная сеть участников;
- обучение проходит в форме диалога, дискуссии, беседы;
- отсев участников составляет примерно 40% от числа зарегистрировавшихся на курс.

хМООС (классический МООС)

14

2011 г. - МООС по искусственному интеллекту, обучались более 58 000 студентов из 175 стран, это в четыре раза превысило количество всего студенчества Стэнфорда.

- ориентирован на изучение технических дисциплин;
- обучение организовывается в виде просмотра видеоматериала, работы с текстом, выполнение задач с автоматической проверкой и прохождение тестов;
- отсев участников - 85%, но при этом массовость выше чем у сМООС.

1

xMOOC

The most common type of MOOC, organized around a central professor and core curriculum.

2

cMOOC

"Connectivity" MOOCs resemble graduate seminar courses; course materials provide a starting point for student discussions with the core of the learning coming from student-to-student interactions.

3

DOCC

Distributed Online Collaborative Courses are courses in which the same core course material is distributed to students at multiple institutions, but the exact administrations of the material can vary. Students can also engage with each other across institutions via the online component.

4

BOOC

Big Open Online Courses are similar to MOOCs but limited to a smaller number of students, typically 50.

5

SMOC

Synchronous Massive Online Courses differ from xMOOCs in that the lectures are broadcast live, requiring students to log in at specific times in order to hear the lectures.

6

SPOC

Small Private Online Courses are similar to BOOCs, in that the class sizes are limited, but the student teacher interactions are more closely modeled after traditional classroom interactions. SPOCs are similarly referenced in the "flipped classroom" model

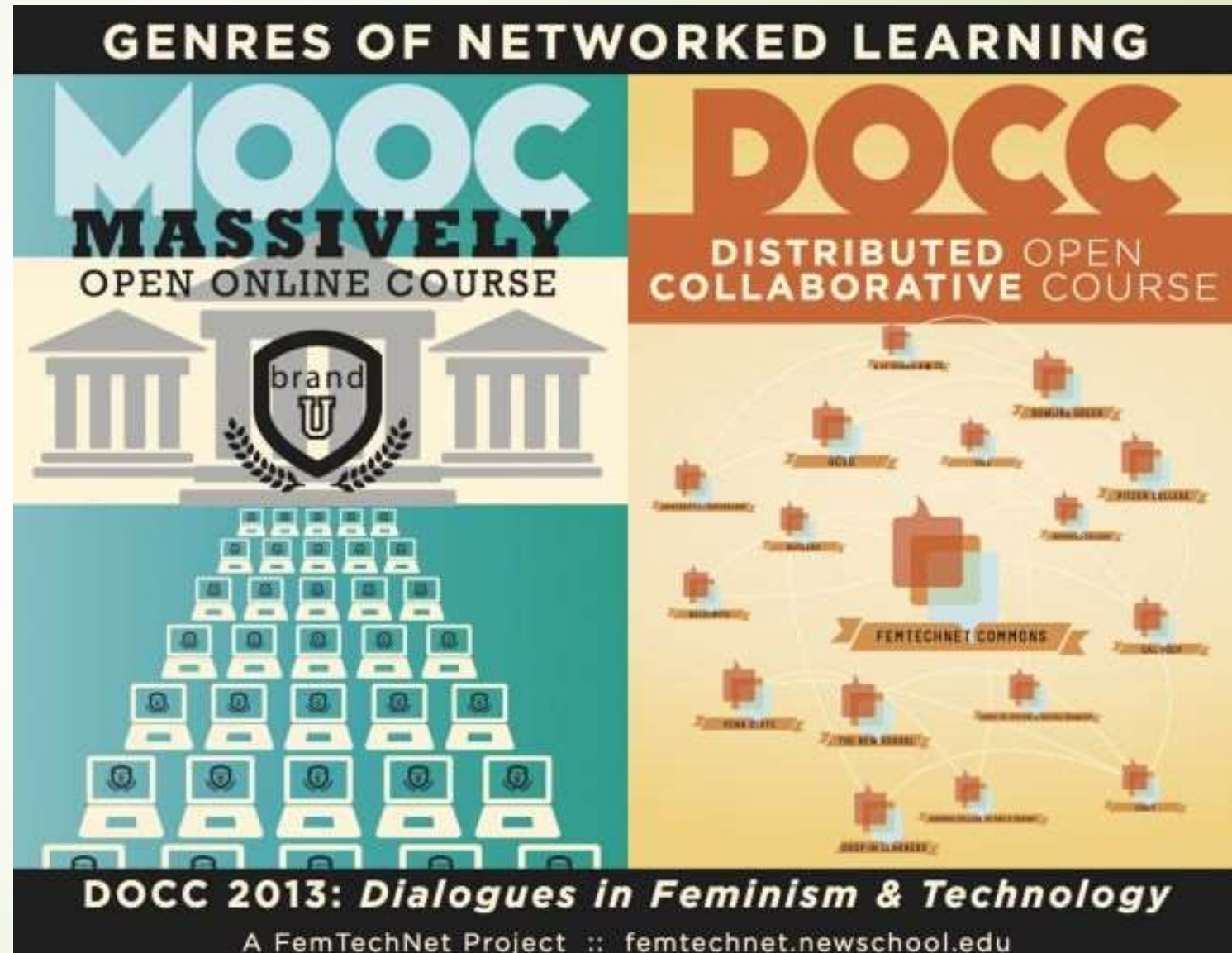
7

Corporate MOOCs

MOOC courses designed for employee training or continuing education typically subsidized or uniquely accredited by employers.

DOCC альтернатива MOOC?

16



BOOC (Big Open Online Course)

Первый курс «Оценка практики, принципы и стратегии», прошел осенью 2013 года.

Автор Даниэль Хики, профессор Индианского университета.

Google финансировал разработку и обучение 500 студентов (грант \$ 50 000).

[Сайт проекта](#)

SMOC (Synchronous Massive Online Course) синхронный массовый онлайн-курс

Первый курс - август 2013 университет Техаса в Остине «Введение в психологию» (PSY 301)

Стоимость обучение 550\$, очный курс стоит 2000 и 7000\$), лекции он-лайн, обратная связь с преподавателем и студентами курса.

Оплатили обучение 10 000 студентов.

SPOC (Small private online course) малый закрытый онлайн курс

- Впервые ввел данное понятие профессор Калифорнийского университета Армандо Фокс в 2013.
- Используется в рамках смешанного обучения и «перевернутого класса».

Подробнее

Corporate MOOCs

Корпоративные МООС впервые применила ИТ-компания mcafee.com для повышения квалификации своих сотрудников, а затем для обучения клиентов.

Какой тип МООС выбрать?

- **xMOOC** для технических дисциплин
- **cMOOC** для гуманитарных дисциплин
- **SPOC** для смешанного обучения и «перевернутого класса»

Потребители МООС

1 вариант – основные образовательные программы (университеты и колледжи) – продвижение бренда учреждения, привлечение талантливой молодежи, дополнительные финансы

2 вариант – повышение квалификации, дополнительное обучение – получение новых знаний дистанционно, получение сертификата

Риски

- Цифровая грамотность учащихся
- Различный уровень подготовки учащихся (профессиональной, педагогической, культурной)
- Неадекватность при взаимооценивании
- Верификация (проверка подлинности) важно для 1 варианта потребления МООС

Часть 2. Платформы для организации МООС

- Зарубежные платформы (Coursera, Canvas, Edx.org)
- Российские платформы (Универсариум, Интуит, Лекториум)

Зарубежные МООС, конец 2013

25

Major Providers



COURSERA

Started by Stanford computer science professors Andrew Ng and Daphne Koller in April 2012. For profit

5+million students

532 courses

107 partner schools

Students from 190 countries



EDX

Started by Harvard and MIT in May 2012. Non-profit

1.65 million students

125 courses

30 partners

225 countries and territories



UDACITY

Started by Sebastian Thrun and Peter Norvig in February 2012. For profit

1.8 million students

33 courses

16 partners

190 countries

Additional Providers



Canvas
Networks



Iversity



Alison



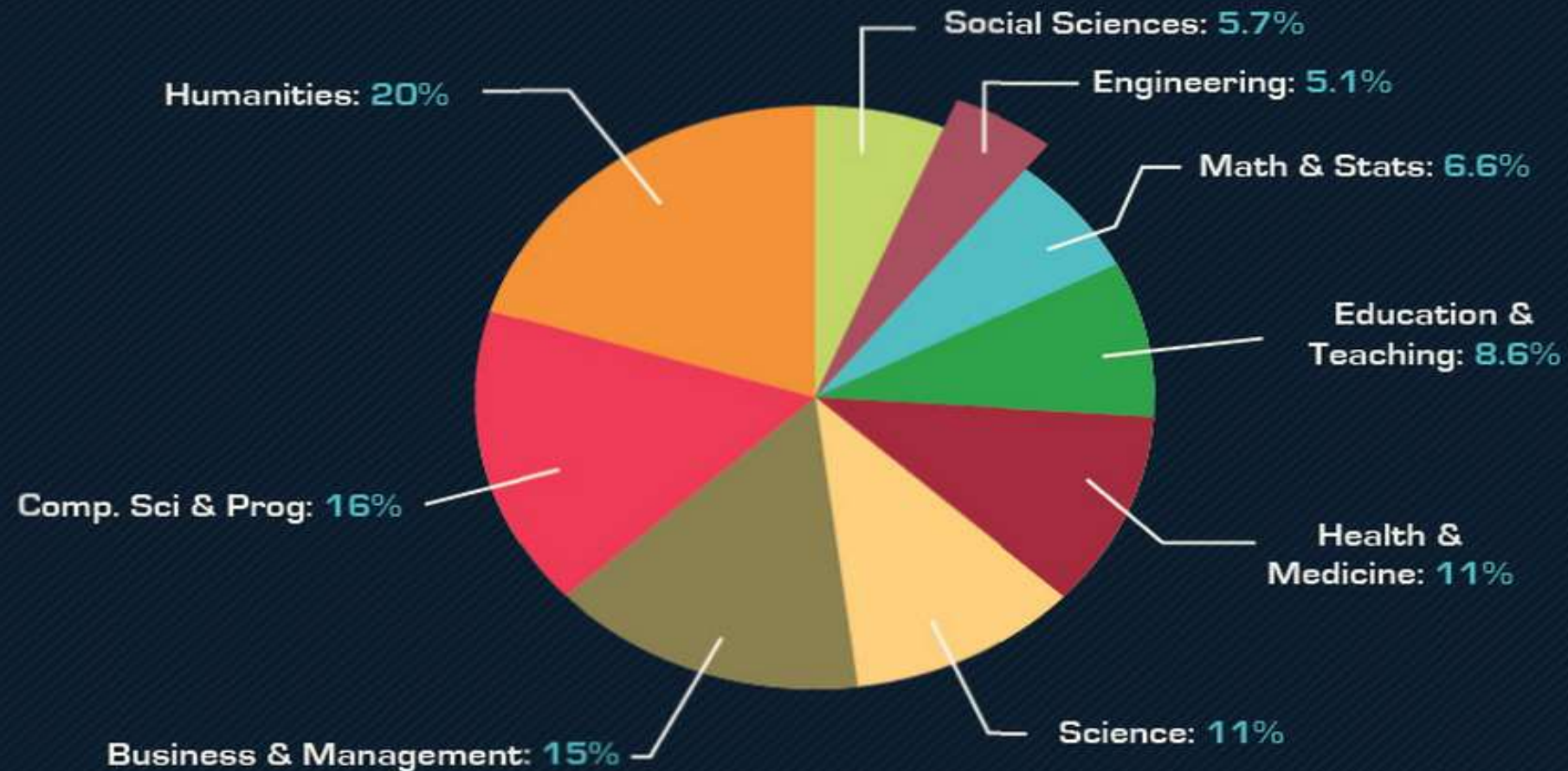
Open
Learning



Udemy

27

1200+ courses available

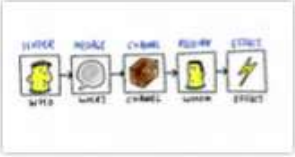


О.П. Михеева, МООС в сфере повышения квалификации, 2015 г.

SOURCE: Edsurge

Зарубежные платформы <https://www.coursera.org>

28

☐ По требованию	47	Курсы		
☐ Скоро начнутся				
Предлагающие				
☐ Подтверждённые сертификаты	225			
☐ Specialization	107			
☒ Все языки				
☐ Английский	789			
☐ Китайский	129			
☐ Испанский	48			
☐ Французский	36			
☐ Португальский	35			
☐ Русский	29			
☐ Турецкий	12			
☐ Итальянский	9			
☐ Украинский	6			
☐ Немецкий	4			
☐ Вьетнамский	2			
☐ Арабский	2			
☐ Иврит	2			
☐ Японский	2			
☐ Греческий	1			
☐ Persian (Farsi)	1			
☐ Кхмерский	1			
			Пенсильванский университет Лучший лидер, богаче жизнь с Stewart D. Friedman	фев 8-го, 2015 продолжительностью 10 недель Подтвержденный сертификат
			Эдинбургский университет Поведение животных и защита их прав с Professor Nat Waran, Dr Fritha Langford, Heather J Bacon, BSc BVSc CertZooMed MRCVS, Miss Hayley Walters, RVN & Dr Jill MacKay	фев 9-го, 2015 продолжительностью 6 недель Подтвержденный сертификат
			Амстердамский университет Введение в теорию коммуникации с Rutger de Graaf	фев 4-го, 2015 продолжительностью 7 недель
			Калифорнийский университет в Сан-Франциско Введение в клиническую неврологию с Daniel Lowenstein, MD, S. Andrew Josephson, MD & Wade Skillman, MD	фев 9-го, 2015 продолжительностью 6 недель Подтвержденный сертификат

29

APRIL 15, 2014

Statement of Accomplishment

OLGA MIKHEEVA

HAS SUCCESSFULLY COMPLETED THE UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA'S ONLINE OFFERING OF



Gamification

This course introduces the fundamental concepts of gamification, including principles of motivational psychology and game design, and teaches how to apply them effectively in business and other settings.

Kevin Werbach

PROFESSOR KEVIN WERBACH
THE WHARTON SCHOOL
UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

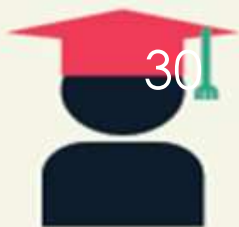
PLEASE NOTE: THIS ONLINE OFFERING DOES NOT REFLECT THE ENTIRE CURRICULUM OFFERED TO STUDENTS ENROLLED AT THE UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA. THIS STATEMENT DOES NOT AFFIRM THAT THIS STUDENT HAS COMPLETED ALL REQUIREMENTS FOR A UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA DEGREE. IT DOES NOT CONFER A UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA CREDIT, IT DOES NOT CONFER A UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA DEGREE, AND IT DOES NOT VERIFY THE IDENTITY OF THE STUDENT.

Сертификат об обучении

Курс Геймификация (Gamification)

О.П. Михеева, 10.06.2015
Фонд развития менеджера повышения квалификации, 2015 г.

User Demographics (via Coursera)



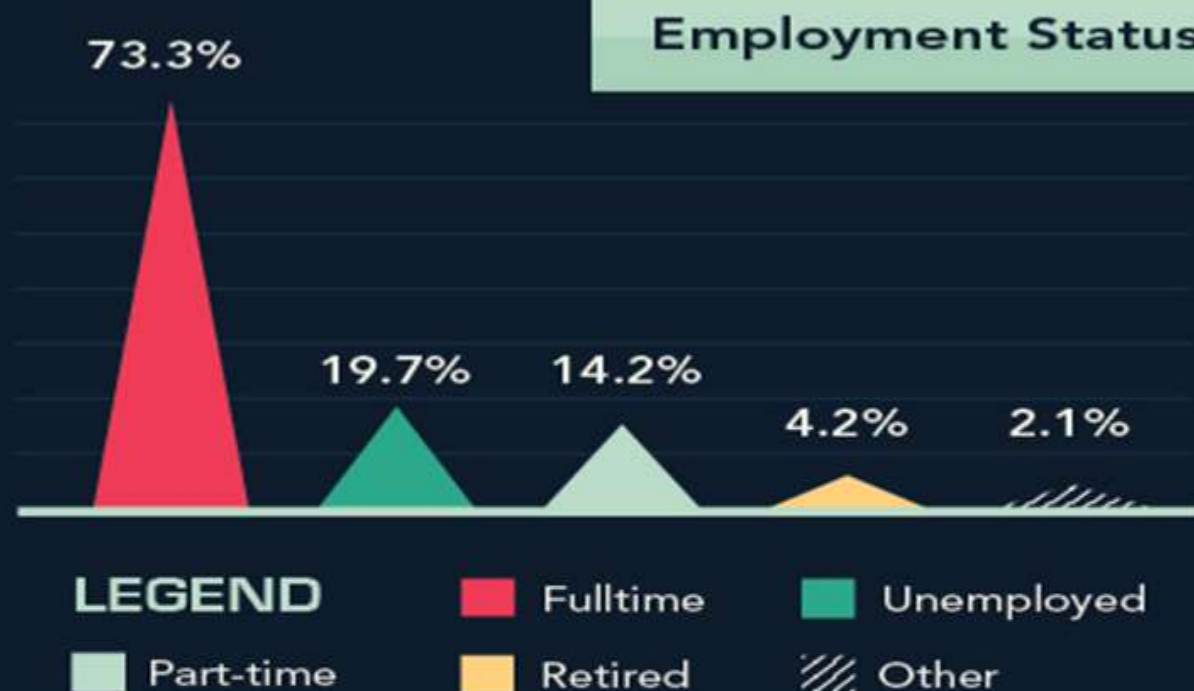
30

35, the median age of students enrolled with Coursera.



40%

of MOOC users come from developing countries



Student Engagement



11 minutes

Median response time for a question



7%

Average course completion rate 2012

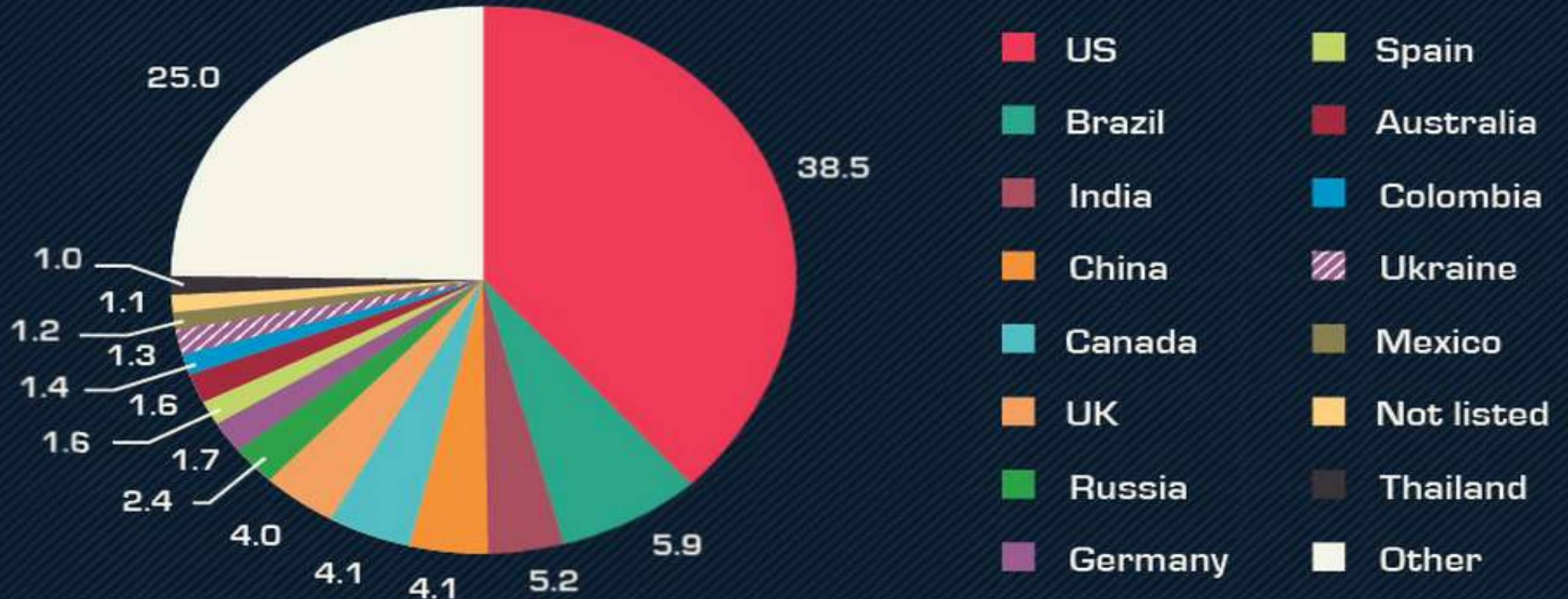


8-10 weeks

Length of a typical course

31 Where students are coming from (via Coursera)

as of August 2012



О.П. Михеева, МООС в сфере повышения квалификации, 2015 г.

SOURCE: Coursera

Сертификат об обучении

33

Information, Media, and Technology Professional Certificate of Completion

is hereby granted to:
Olga Mikheeva

for satisfactorily completing the *Digital Literacies 1*

30-hour course of study

Granted: November 3, 2014



www.techsets.org

Dennis Danielson, Ed.D.

О.П. Михеева, МООС в сфере повышения квалификации, 2015 г.



➤ БЭДЖ

➤ Сертификат



Российские MOOC: Универсариум

<http://universarium.org>



ТГПУ Филология

Лексикология русского языка

Курс о лексикологии русского языка - науке о словах, их функциях и отношениях между ними

Начало курса: 20 октября
Записались: 4550
Статус: Идёт

 [Подробнее и запись](#)



МГУКИ Культуроведение

Прочти свой город

Читать города, исследовать их гипертекстовое пространство, отыскать на своей улице что-то уникальное и суметь рассказать об этом. Насидеться в библиотеках и замучить вопросами всех вокруг. Любой...

Начало курса: 10 ноября
Записались: 4362
Статус: Идёт

 [Подробнее и запись](#)



ТГПУ Филология

Познаю мир на русском языке

Знакомство с основными элементами русского языка и азами литературы, математики и природоведения на русском языке

Начало курса: 17 ноября
Записались: 2199
Статус: Идёт

 [Подробнее и запись](#)



МГУ Физика

Физика на кончиках пальцев

Курс вовсе не претендует на последовательность изложения и на строгость выводов формул. Но позволяет просто и наглядно изучить различные физические явления

Начало курса: 24 ноября
Записались: 8246
Статус: Идёт

 [Подробнее и запись](#)

http://uniweb.ru

35

Подбор
онлайн-программы

Обучение от

Любой вуз и организация ▾

Дисциплина

Любая ▾

Все программы

Курс

Повышение квалификации

Master's

Профессиональная переподготовка

Любая стоимость

0 — 5 000 р.

5 000 — 20 000 р.

20 000 — 50 000

50 000 —



Университеты

Подбор программы

Регистрация

Вход

[Главная](#) → Подбор программы

Все программы

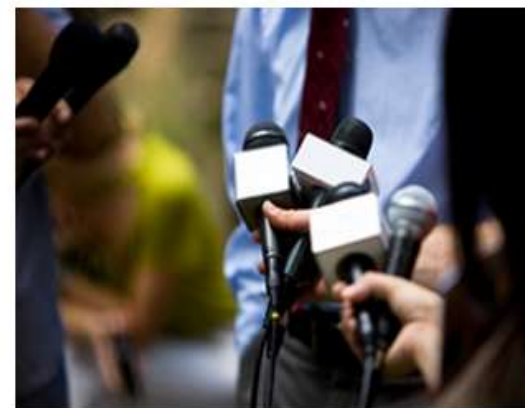


КУРС 16 ак. часов

Профессионалы рынка

Эффективное ведение переговоров

О.П. Михеева, МООС в сфере повышения квалификации, 2015 г.



КУРС 16 ак. часов

МГИМО

Современная PR-служба



КУРС 20 ак. часов

МГИМО

Выстраивание эффективных коммуникаций со СМИ

Национальный открытый университет ИНТУИТ

<http://www.intuit.ru>

Разрабатывай будущее с Intel Parallel / Cluster Studio XE | Мобильное приложение ИНТУИТ для Android | Все книги ИНТУИТ по 60 руб. и во

ИНТУИТ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Регистрация Вход

Учеба Академии Учителя Рейтинг Магазин Конкурс Новости

Курсы Школа Высшее образование Мини-МБА Профессиональная переподготовка Повышение квалификации Сертификации Учебны

Каталог

Темы
Специальности

Алгоритмы и дискретные структуры
Аппаратное обеспечение
Базы данных
Безопасность
Графика и визуализация
Гуманитарные и социальные науки
Журналистика
Игры
Издательские технологии
Интернет-технологии
Информационные системы
Искусственный интеллект и робототехника
Математика
Менеджмент
Мобильные технологии
Нанотехнологии

Все | Текст | Видео | Группы | Поиск

по алфавиту | по дате | по рейтингу || ☒ только бесплатные

 **"Продвинутые" алгоритмы для школьников** 02.02.2009

Доступ: свободно | Студентов: 5231 / 182
В курсе рассказывается о "продвинутых" (advanced) алгоритмах для школьников. Этот курс читался на летней компьютерной школе для участников олимпиад по информатике.
Темы: Программирование, Алгоритмы и дискретные структуры, Образование
Специальности: Программист
Теги: алгоритмы, поиск, программирование, сортировка
Нравится (73 пользователя) | Мнения | Поделиться

 **11 класс** 12.10.2014

Форма обучения: дистанционная | Стоимость: бесплатно | Доступ: свободный | Студенты: 21 / 0
Изучение Access
Записаться | Нравится (1 пользователь) | Мнения | Поделиться

Дмитрий Нечаев

 **1С:Бухгалтерия 2.0: начало работы** 27.01.2012

Доступ: свободно | ВУЗ: Институт управления, бизнеса и права | Студентов: 8296 / 1048
Курс посвящен работе в 1С:Бухгалтерии 2.0. и предназначен для начинающих пользователей. Он затрагивает некоторые функции администрирования системы, рассматривает подготовку системы к работе,...
Темы: Программирование, Офисные технологии, Менеджмент
Специальности: Администратор 1С, Бухгалтер

О.П. Михеева, МООС в сфере повышения квалификации 2015 г.

МГУ им. Ломоносова <http://distant.msu.ru/>

37

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА



УНИВЕРСИТЕТ
БЕЗ
ГРАНИЦ

Социальные сети



[distant.msu.ru](#) [О Центре](#) [Видеоархив МГУ](#) [Список курсов](#) [Вы не вошли в систему \(Вход\)](#)

Открытые курсы

Открытые курсы Московского университета

Открытые курсы

Год литературы

Год литературы-2015 в МГУ имени М.В. Ломоносова

Год литературы

Видеоархив Московского университета

Видеоархив Московского университета

Видеоархив

Вход

Логин

Пароль

Вход

Войти через Google

Sign-in with Facebook

Создать учетную запись

Забыли пароль?

Открытые курсы Московского университета



Г.В.Максимов

«Молекулы и болезни: ионные каналы и переносчики»



А.А.Липгарт

«Уильям Шекспир в историко-культурной традиции»



В.А.Твердислов

«Биофизика. От принципов к механизмам»



Н.Н.Марфенин и Л.В.Попова

«Современные экологические проблемы и устойчивое развитие»



В.Г.Сурдин

«Основы астрономии»



С.Г.Тер-Минасова

«Язык, культура и межкультурная коммуникация»

О.П. Михеева, «MOOC в сфере высшего образования: проблемы и перспективы развития»

Запись на курсы уже открыта! Подробности по ссылке на курс!

СЛОЖНОСТЬ КУРСА

- ☐ Базовый
- ☐ Нормальный
- ☐ Сложный

СТАТУС

- ☐ Студия Лекториума
- ☐ Курс запущен
- ☐ Регистрация открыта

[Сбросить фильтр](#)

[Главная](#)[Курсы MOOC](#)[Найти](#)

Найдено: 10

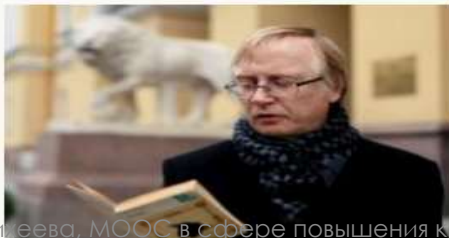
[регистрация открыта](#)

Теория вероятностей – наука о случайности

Базовые концепции теории вероятности и решение вероятностных задач. Курс направлен на развитие рационального, логического мышления и способности выражать свои мысли в математической форме.

Анна Китаева, Елена
Змеева, Валентина
Субботина, Александра
Жуковская

Томский государственный университет
(ТГУ)

[студия лекториума](#)[регистрация открыта](#)

Петербургские перекрестки

Литературные прогулки по Санкт-Петербургу с лучшими преподавателями словесности. Повествование о Петербургском тексте, который создавали русские писатели и поэты. Курс дополняет школьную программу и будет полезен старшеклассникам.

Сергей Федоров

Академия постдипломного
педагогического образования (АППО),
Всероссийская Ассоциация учителей
литературы (АССУЛ)

The screenshot displays the Universality website interface. At the top, there is a dark navigation bar with the Universality logo, a notification bell, a grid icon, a user profile icon, and a building icon. On the right side of this bar is a search bar labeled "Поиск" and a power button icon. Below the navigation bar, a sidebar on the left contains a user profile for "Ольга Михеева" with a balance of "0 руб." and five menu items: "ИЗУЧЕНИЕ" (purple), "ОБУЧЕНИЕ" (teal), "ИЗБРАННОЕ" (red), "ЭКСПЕРТ" (orange), and "ПРОФИЛЬ" (yellow). The main content area is titled "Создание нового курса" and features a three-step process diagram. Step 1 is "Правила использования", Step 2 is "Информация о курсе", and Step 3 is "Создание блоков". A teal button labeled "НА МОДЕРАЦИЮ" is positioned to the right of the diagram. Below the diagram, the text "Важные моменты при создании курса:" is followed by a bulleted list of five points regarding course creation, including free creation, commission, content protection, and relevance of topics.

UNIVERSIALITY

Поиск

Ольга Михеева
0 руб.

ИЗУЧЕНИЕ

ОБУЧЕНИЕ

ИЗБРАННОЕ

ЭКСПЕРТ

ПРОФИЛЬ

Создание нового курса

- 1
- 2
- 3

Правила использования Информация о курсе Создание блоков

НА МОДЕРАЦИЮ

Важные моменты при создании курса:

- Создание курса бесплатно. Universality взимает только комиссию от продаж.
- Universality максимально способствует продажам вашего курса.
- 100% защита контента и информации. Использование SSL-сертификата.
- Тема курса и блоков должны соответствовать материалам и заявленным целям обучения. Указывайте только те цели которые вы реально сможете донести до слушателя.

Как определиться с выбором платформы для создания MOOC?

0. Пройти обучение на выбранной платформе

1. Надежность поставщика платформы MOOC.
2. Платная/бесплатная платформа.
3. Возможность самостоятельного администрирования курса.
4. Скорость разработки курса.
5. Функциональные возможности (тестирование, взаимооценка, подключение сторонних ресурсов и т.п.)
6. Юзабилити (учителя и ученика) – удобство использования.
7. Мобильный доступ.
8. Русский язык платформы.

Часть 3. Организация МООС

- Состав МООС (пять блоков)
- Планирование курса
- Правила построения курса
- Лицензирование курса

Состав МООС

42

- Информационный блок
- Тренингово-практический блок
- Контролирующий блок
- Организационный блог
- Коммуникативный блок

Информационный блок

- **Видео-лекция**, длительность видео 6-9 минут + технология скрайбинга («хановский» метод).
- Текстовая версия лекции.
- Мультимедийные ресурсы (презентации, инфографика).
- Ссылки на дополнительные источники

Тренингово-практический блок

- Решение задач
- Написание эссе
- Выполнение творческих заданий
- Работа в дистанционных виртуальных лабораториях
- Получение сертификата на сторонних ресурсах

Контролирующий блок

- Промежуточные и итоговые тесты
- Само- и взаимооценивание практических заданий
- Дискуссия
- Итоговая квалификационная работа

Организационный блок

- Новости
- ЧаВо
- Инструкции
- Календарь курса

Коммуникативный блок

- Рассылки
- Форум курса
- Объявления
- Создание учебных групп для общения и совместной работы над заданиями
- Оценивание курса (научно-исследовательская работа по анализу учебного процесса)

Планирование курса

- Кратковременные курсы 2-4 недели
- Среднепродолжительные - 4-9 недель
- Длительные курсы – 9-... недель
- Время на изучение темы (модуля) курса – 8-10 часов в неделю
- Трудоемкость курса 6-8 недель - 100-300 часов
- Стоимость курса 15 000 – 50 000 \$

Для успеха курса

В начале курса:

- Подробные инструкции по тестированию, выполнению заданий (текстовые с рисунками, скринкасты, видео ролики)
- Инструкция по знакомству с платформой обучения (желательно организовать тест на знание среды)

На протяжении курса

- Оперативная проверка заданий и ответы на вопросы
- Постоянное напоминание о необходимости закончить/начать/продолжить модуль

Памятка составителям курсов от Canvas

- КАК ГРАМОТНО СОСТАВИТЬ ОПИСАНИЕ КУРСА
- КАК ПОДГОТОВИТЬ КОНТЕНТ
- ЧТО НУЖНО ДЛЯ ЗАНЯТИЙ В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ

[Подробнее](#)

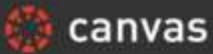
Качество МООС

- В РФ лицензирование не существует (нет информации). Статья А.Андреева «Оценка качества онлайн курсов». Лицензия Creative Commons.
- **Online Learning Consortium** (OLC) разработал систему показателей качества и эффективности учебных онлайн-программ для образовательных учреждений (75 показателей)

Часть 4. Практический опыт организации МООС

- Информационная и медийная грамотность учителя в рамках реализации профессионального стандарта педагога (общепользовательская компетентность), 7 недель, июнь-июль 2014 г.
- Информационная и медийная грамотность учителя в рамках реализации профессионального стандарта педагога (общепользовательская компетентность), 6 недель, сентябрь-ноябрь 2014 г.
- Неделя кода, 2 недели, декабрь 2014, сайт МООС

МООС «Информационная и медийная грамотность учителя в рамках реализации профессионального стандарта педагога»

canvas

Курсы ▾ Оценки Календарь Commons

MikheevaOlga Входящие 22 Настройки Выход Помощь

МИГ 1_2

В начало

Программа обучения

Объявления

Модули

Обсуждения

Файлы

Оценки

Результаты

Страницы

Контрольные работы

Конференции

Задания

Пользователи

Совместные работы

Настройки

МИГ 1_2

МИГ в стандарте педагога 1_2

Редактировать



Курс "Информационная и медийная грамотность учителя в рамках реализации профессионального стандарта педагога" состоит из трех блоков. Материалы каждого блока соответствуют одной из трех профессиональных педагогических ИКТ-компетентностей. "Информационная и медийная грамотность учителя в рамках реализации профессионального стандарта педагога - 1" (краткое название курса МИГ-1) является первым из трех блоков обучения педагогов по данному курсу.

В данном блоке рассматривается направление профессионального стандарта педагога "Общепользовательская ИКТ-компетентность".

Цель курса

Освоить навыки общепользовательской ИКТ-компетентности в объеме, представленном в профессиональном стандарте педагога.

О.П. Михеева, преподаватель информатики [Тольяттинского госуниверситета](#) , эксперт программы Intel "[Обучение для будущего](#)".

Import from Commons

Выбрать домашнюю страницу

Просмотреть поток курса

Контрольный список настройки курса

Новое объявление

View Course Analytics

Структура курса «Информационная и медийная грамотность учителя в рамках реализации профессионального стандарта педагога», общепользовательская компетентность

1. Цифровая грамотность педагога.
2. Соблюдение этических и правовых норм использования ИКТ.
3. Навыки поиска в интернете и базах данных.
4. Аудиовидиотекстовая коммуникация. Машинный перевод.
5. Видеоаудиофиксация процессов в окружающем мире и в образовательном процессе.
6. Создание учебно-методических и дидактических материалов средствами ПО и онлайн ресурсов.

Характеристика платформы Canvas

- Бесплатный облачный англоязычный сервис <https://canvas.instructure.com>
- Простота (скорость) создания курса
- Возможность создания открытых курсов (без регистрации) и частных (доступ ограничен)

Статья А. Баданова о Canvas

Простота создания курса (скорость и юзабилити)

Текстовый редактор для работы с текстом и объектами мультимедиа

Вставка содержимого в страницу

Ссылки Файлы Изображения

Ссылка на другое содержание в этом курсе.
Щелкните любую страницу, чтобы вставить ссылку в эту страницу.

▼ **Вики-страницы**

- [Анонс недели5](#)
- [Аудиальная информация](#)
- [Аудиовидеотекстовая коммуникация](#)
- [Базы данных. Дата центры](#)
- [Безопасность в интернете](#)
- [Благодарности](#)
- [Введение в курс](#)

► Задания

► Контрольные работы

► Объявления

► Обсуждения

Введение в курс

 редактор HTML

Rich text editor toolbar with icons for bold, italic, underline, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, insert image, insert table, insert video, insert audio, insert code, font size, and paragraph style.



- МИГ 1_2
- В начало
- Программа обучения**
- Объявления
- Модули
- Обсуждения
- Файлы
- Оценки
- Результаты
- Страницы
- Контрольные работы
- Конференции
- Задания
- Пользователи
- Совместные работы
- Настройки

Расширенный функционал

+ Группа

+ Задание

⚙

Задания

50% от общего числа

+

⚙

Тесты

25% от общего числа

+

⚙

❏ Q Что я знаю о безопасной работе в интернете?	Неделя 3. Навыки поиск...	Закрыто	Срок нояб. 2, 2014 в 23:...	18 баллов	✔	⚙
❏ Q Радость общения	Неделя 4. Аудиовидеот...	Закрыто	Срок нояб. 1, 2014 в 23:...	2 баллов	✔	⚙
❏ Q Авторское и смежные права	Неделя 2. Нормативно...	Закрыто	Срок нояб. 8, 2014 в 23:...	10 баллов	✔	⚙
❏ Q Изучаем интернет	Неделя 3. Навыки поиск...	Закрыто	Срок нояб. 2, 2014 в 23:...	14 баллов	✔	⚙
❏ Q Кто ищет - тот найдёт!	Неделя 3. Навыки поиск...	Закрыто	Срок нояб. 2, 2014 в 23:...	11 баллов	✔	⚙
❏ Q Входная анкета	Неделя 1a. Введение в ...	Закрыто	Срок нояб. 1, 2014 в 23:...	4 баллов	✔	⚙
❏ Q МиГ	Неделя 1б. Стандарт пе...	Закрыто	Срок нояб. 1, 2014 в 23:...	7 баллов	✔	⚙
❏ Q ...	Неделя 1б. Стандарт пе...	Закрыто	Срок нояб. 1, 2014 в 23:...	12 баллов	✔	⚙

О.П. Михеева, МООС в сфере повышения квалификации, 2015 г.

The logo for Acclaim, featuring the word "acclaim" in a white, lowercase, sans-serif font on a black rectangular background.The logo for ALEKS, featuring the word "ALEKS" in a bold, blue, sans-serif font with a registered trademark symbol, on a white background.The logo for ApprenNet, featuring the word "ApprenNet" in a bold, sans-serif font, with "Appren" in red and "Net" in black, on a white background.The logo for Atomic Learning, featuring the word "Atomic" in a stylized, blue, sans-serif font with a red dot, and "Learning" in a blue, sans-serif font below it.The logo for Proctortrack, featuring a blue icon of an eye with a dot, followed by the word "Proctortrack" in a bold, blue, sans-serif font, and "Powered by Verificient" in a smaller, blue, sans-serif font below it.The logo for Blackboard collaborate, featuring the word "Blackboard" in a bold, black, sans-serif font, and "collaborate" in a smaller, black, sans-serif font below it, with a small red arrow pointing right.The logo for bluehost.com, featuring a blue icon of a grid of squares, followed by the text "bluehost.com" in a blue, sans-serif font.The logo for box, featuring the word "box" in a bold, blue, sans-serif font.The logo for Follett BryteWave, featuring the word "Follett" in a small, blue, sans-serif font, followed by "BryteWave" in a bold, blue, sans-serif font, and "Read. Note. Share." in a smaller, blue, sans-serif font below it.

Журнал успеваемости

59

Оценки

Усвоение обучения

Отображение Все разделы ▾



Фильтр по имени студента или вторичному ид

Имя студента	Вторичное ID	Анкета	Миг Из 7	Стандарт педагога Из 12	Итоговая анкета Из 5	Я - переводчик! Из 8	Знакомство Из 3	Стандарт педагога Из 3	Задания 50.00% оценок	Тесты 25.00% оценок	Обсуждения 25.00% оценки	Всего
 Бушуева Елена В	bushueva0904@mail.ru		7	10	5	5	3	3	58.8%	86.8%	100%	76.1% C
 Левашова Наталья	sivers2@yandex.ru		7	12	5	8	3	3	100%	97.8%	100%	99.5% A
 Лобода Виктория	v.loboda0108@yandex.ru		7	12	5	8	3	3	97.1%	90.1%	100%	96.1% A
 Нестерова Елена	nesterova.school@yandex.ru		6	12	5	8	3	3	85.3%	84.6%	100%	88.8% B+
 Пручкина Татьяна	pruchkina61@gmail.com		7	12	5	8	3	3	82.4%	98.9%	100%	90.9% A-
 Романчугова Галина	romanchugova@gmail.com		6	11	5	5	3	3	55%	85.7%	100%	73.9% C-
 Скворцова Маргарита	margarita.skvorsova@gmail.com		6	10	5	2	3	3	38.2%	76.9%	100%	63.3% D-
 Тюлюбергенева Татьяна	nagimatyulyubergeneva@gmail.com		4	8	5	5	-	1	17.6%	73.7%	33.3%	35.6% F
 Фомина Инна Валерьевна	invafo009@gmail.com		7	12	5	5	3	3	100%	92.3%	100%	98.1% A
 Шеломенцева Любмила	shelolyudmila@mail.ru	О.П. Михеева, МООС в сфере повышения квалификации, 2015 г.	7	12	5	8	3	3	100%	97.8%	100%	99.5% A
 Ящук Евгения Владимировна	e_yashuk@mail.ru		6	9	5	5	3	3	91.20%	88.20%	100%	90.60% A-

Аналитика курса

МИГ в стандарте педагога 1_2

Деятельность

Каждый бар представляет собой число **просмотров страниц** на этот день. Оранжевая полоска указывает, что какой-нибудь пользователь **принял меры** в рамках курса на этот день.

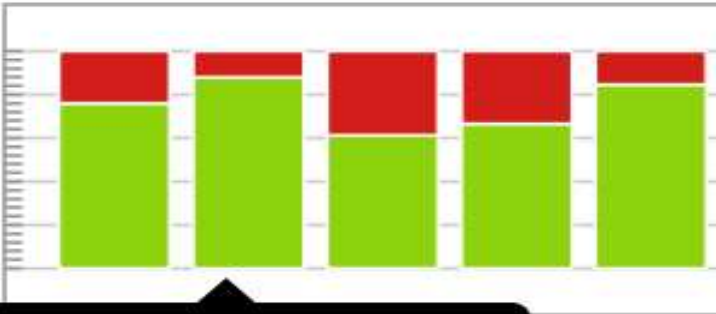


Просмотров страниц ▾	Участия ▾	Задания	Текущая оценка ▾
888 просмотров страниц			76,1%
			99,5%

О.П. Михеева, МООС в сфере повышения квалификации, 2015 г.

Задания

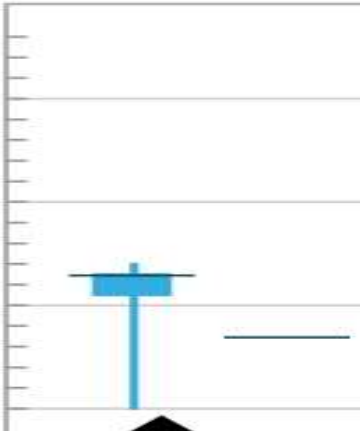
Каждый бар назначение. Зеленый слой представляет собой процент студентов, который превратил в назначении **на время**. Задания, которые **поздно** желтые, и **недостающие** назначения красные.



МиГ
-за: 1 Ноя 2014
пропавших без вести: 24%
На время: 76%

Сорта

Каждый бар одно назначение. Тонкая вертикальная ус простирается от наименьшее количество баллов для любого студента в процессе наибольшее количество баллов. Толще бар простирается от 25-й процентиль 75, с средний отмечены .



МиГ
High: 7
Среднее: 6.5
Low: 0
Возможно: 7

Студент ▾

О.П. Михеева, МООС в сфере повышения квалификации, 2015 г.



Бушуева Елена Викторовна

Информация о студентах

62

Имя	Идентификатор входа в систему / SIS	Раздел	Роль	Последняя активность	Общая активность
 Бушуева Елена Викторовна		МИГ в стандарте педагога 1	Студент	нояб. 7, 2014 в 16:33	15:35:27
 Левашова Наталья Николаевна		МИГ в стандарте педагога 1	Студент	нояб. 7, 2014 в 3:02	31:24:40

Содержимое	Число просмотров	Число участия	Просмотрено
 Мой индекс цитирования	16	1	Nov 7, 2014 4:33pm
 Зачетная ведомость	10		Nov 5, 2014 7:03pm
Итоговая анкета	8	1	Nov 5, 2014 7:02pm
Course Grades	76		Nov 5, 2014 7:02pm

О.П. Михеева, МООС в сфере повышения квалификации, 2015 г.

Имя	Срок	Результат	Из	
Входная анкета	1 Ноя 2014 по 23:59	4	4	✓
МиГ	1 Ноя 2014 по 23:59	7	7	✓
Радость общения	1 Ноя 2014 по 23:59	2	2	✓
Я - переводчик!	1 Ноя 2014 по 23:59	5	8	✓
Стандарт педагога	1 Ноя 2014 по 23:59	10	12	✓
Изучаем интернет	2 Ноя 2014 по 23:59	14	14	✓
Кто ищет - тот найдёт!	2 Ноя 2014 по 23:59	7	11	✓
Что я знаю о безопасной работе в интернете?	2 Ноя 2014 по 23:59	18	18	✓
Авторское и смежные права	8 Ноя 2014 по 23:59	7	10	✓
Видео презентация		4	14	✓
Знакомство		3	3	✓
Итоговая анкета		5	5	✓
Музыкальная открытка		5	8	✓
Переведи текст		2	2	✓
Редактируем текст		9	10	✓
Стандарт педагога		3	3	✓
Задания		58.8%		50% итога
Тесты		86.8%		25% итога
Обсуждения		100%		25% итога
Всего		76.1%		

Всего: 76.1% (C)

Показать все сведения

Задания взвешиваются по группам:

Группа	Вес
Задания	50%
Тесты	25%
Обсуждения	25%
Всего	100%

Подсчитать только на основе заданий с

☒ оценками

ВЫВОДЫ

64

- МООС – одна из форм ДО.
- Использование МООС и его организация – важная профессиональная компетенция преподавателя.
- Нормативно-правовое и научно-методическое обеспечение МООК в РФ требует создания и развития.

Полезные ресурсы

- Список популярных МООК-платформ, ноябрь 2014
- МООС – революция в мире образования, май, 2013
- МООК, сентябрь 2013
- А.Андреев. МООС, сентябрь 2014
- Технология е-обучения, сентябрь 2014

Успехов в МООС!